

VERANSTALTER



Industrie- und Handelskammern
in Nordrhein-Westfalen und
Rheinland-Pfalz



ANMELDUNG

Industrie- und Handelskammer Düsseldorf
Tanja Lesch / Dipl.-Wirtsch.-Ing. Klaus Zimmermann
Ernst-Schneider-Platz 1
40212 Düsseldorf
Tel.: 0211 - 35 57 278
FAX: 0211 - 35 57 408

Wenn Sie teilnehmen möchten, senden Sie bitte die
beigefügte Rückantwort per Telefax an Tanja Lesch
oder schreiben Sie eine E-Mail an
lesch@duesseldorf.ihk.de

Anmeldeschluss ist der 7. Mai 2010

Nach erfolgter Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung über das
Teilnahmeentgelt in Höhe von 100 Euro zuzüglich MwSt./Person
von der IBP IHK-Beratungs- und Projektgesellschaft mbH, Düsseldorf.

VERANSTALTUNGORT:



Steigenberger Grandhotel Petersberg
53639 Königswinter • Telefon: 02223 - 740

Autobahnen nach Bonn:
A3; A59; A555; A565

Von Bonn kommend:
B42 Richtung Königswinter (ca. 10 km),
Abfahrt Königswinter, L331 Richtung A3, nach ca. 2 km links

Von Frankfurt oder Köln A3 kommend:
Ausfahrt Siebengebirge,
L331 Richtung Königswinter, über Margaretenhöhe
nach ca. 8 km rechts

Mit einem Navigationssystem:
Bitte eingeben
Stadt: Königswinter
Straße: Petersberg

Parkmöglichkeiten auf dem Petersberg

Neugeschäft generieren,
Erträge steigern:
Wie mittelständische Unternehmen
ihre Chancen nutzen



Erfolgsstrategien für den Mittelstand

[petersberger industriedialog](http://petersbergerindustriedialog.de)

EINLADUNG

Dienstag, 18. Mai 2010, 13.30 Uhr

Steigenberger Grandhotel Petersberg
Königswinter/Bonn



Industrie- und Handelskammern
in Nordrhein-Westfalen und
Rheinland-Pfalz



Unsere Industrie ist aus der Schockstarre erwacht. Es gibt Anzeichen für eine Trendumkehr der Konjunktur. Dennoch ist das Marktumfeld für viele Branchen weiterhin volatil, der einsetzende Aufschwung ist mit Risiken verbunden, und die Kundenaufträge sind heiß umkämpft.

Unter derartigen Marktverhältnissen ist es für die Unternehmen überlebenswichtig, systematisch neue Geschäfte sowohl in ihren angestammten als auch in neuen, verwandten Geschäftsfeldern zu generieren und dabei gleichzeitig die Kostenstrukturen zu optimieren.

Nicht wenige Unternehmen müssen sich – zumindest in Teilen – quasi neu erfinden, um ihre Chancen entschlossen zu nutzen. Hierzu bedarf es des erfolgreichen Umbaus der Unternehmen, der nicht ohne Risiken ist. Insbesondere dürfen die Know-how-Träger in den Stammbesellschaften nicht verloren gehen und die Finanzkraft darf nicht überfordert werden.

Der Petersberger Industriedialog 2010 zeigt auf, welcher Stellschrauben sich mittelständische Unternehmer im aktuellen Umfeld bedienen sollten, um Neugeschäft zu generieren und die Erträge zu verbessern. Erfolgreiche Unternehmer werden die von ihren Firmen verfolgten Strategien und ihre Erfahrungen in den Dialog mit Ihnen einbringen.

Einige der Fragen, auf die Ihnen die Experten Antworten geben wollen, sind:

- Welche Marketing-Erfolgskonzepte bewähren sich in der Krise?
- Warum sind bedarfsgerechte Produkt- und Serviceinnovationen Schlüssel zum Erfolg?
- Wie steige ich strategisch richtig in neue Geschäftsfelder ein?
- Wie aktiviere ich das Potenzial meiner Fachkräfte in einem schwierigen Marktumfeld?
- Gibt es eine Vertrauens- oder eine Kommunikationskrise zwischen Bank und Industriekunden? Und wie kann man diese lösen?

Wer ist angesprochen?

Der Petersberger Industriedialog richtet sich an mittelständische Unternehmen sowie kaufmännische und technische Geschäftsführer und Führungskräfte mit Verantwortung für Entwicklung, Marketing, Vertrieb sowie Produktion.



Dirk Grünewald

Präsident

der Industrie- und Handelskammer für Essen, Mülheim an der Ruhr, Oberhausen zu Essen



Dr. Wolfgang Lerch

Vorstand

der Stiftung Industrieforschung, Köln



Prof. Dr. Robert Fieten

Management-Forschungs-Team Köln



Georg Thaller

Vorsitzender

des Vorstandes der Leifheit AG, Nassau



Heinz M. Nägel

Geschäftsführer

FELUWA Pumpen GmbH, Mürtenbach



Alfred A. Bulitz

Geschäftsführer

GIRA Giersiepen GmbH & Co. KG, Radevormwald



Antonio Casellas

Vice President

Global Product Management, GKN Sinter Metals, Bonn



Sebastian Prinz von Schoenaich-Carolath
Vorsitzender

des Vorstandes der Kölner Bank eG, Köln



Ursula Deuer

Geschäftsführerin

Bruno Unger GmbH & Co. KG, Boppard

**Neugeschäft generieren, Erträge steigern:
Wie mittelständische Unternehmen ihre Chancen nutzen**

**Dienstag, 18. Mai 2010, Einlass 13.00 Uhr, Beginn 13.30 Uhr
Steigenberger Grandhotel Petersberg, Bonn**

Begrüßung und Einführung

Dirk Grünewald

Präsident der Industrie- und Handelskammer für Essen, Mülheim an der Ruhr, Oberhausen zu Essen

Dr. Wolfgang Lerch

Vorstand der Stiftung Industrieforschung, Köln

Moderation und Konzeption

Prof. Dr. Robert Fieten

Management-Forschungs-Team Köln

Vorträge

**Marketing-Erfolgsrezepte in der Krise: Erobern im Tief – verteidigen im Hoch
Georg Thaller**

Vorsitzender des Vorstandes der Leifheit AG, Nassau

**Bedarfsgerechte Produkt- und Serviceinnovationen: Voraussetzungen für Stabilität und Fortschritt eines traditionsreichen Unternehmens
Heinz M. Nägel**

Geschäftsführer, FELUWA Pumpen GmbH, Mürtenbach

**Wir verantworten Zukunft: Strategischer Einstieg in neue Geschäftsfelder
Alfred A. Bulitz**

Geschäftsführer, GIRA Giersiepen GmbH & Co. KG, Radevormwald

Erste Diskussionsrunde

Anschließend Kaffeepause

Vorträge

Gestärkt aus der Krise: Auf Lean Enterprise mit exzellenten Mitarbeitern kommt es an!

Antonio Casellas

Vice President Global Product Management, GKN Sinter Metals, Bonn

Vertrauenskrise – Kommunikationskrise? Verhältnis Bank und Industriekunden

Sebastian Prinz von Schoenaich-Carolath

Vorsitzender des Vorstandes der Kölner Bank eG, Köln

Statement von

Ursula Deuer

Geschäftsführerin, Bruno Unger GmbH & Co. KG, Boppard

Zweite Diskussionsrunde

Fazit

Prof. Dr. Robert Fieten

Buffet und Erfahrungsaustausch gegen 18.15 Uhr